

กรอบการวิจัย

1. นวัตกรรมการผลิต

ประเด็นวิจัย

- 1.1 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตข้าวที่ลดต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 1.2 การบริหารจัดการการผลิตเมล็ดพันธุ์ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่เพียงพอต่อการใช้ภายในกลุ่มของเกษตรกรรายแปลงใหญ่
- 1.3 การพัฒนาเกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer) เพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการปลูกข้าวอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเกษตรกรตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่
- 1.4 การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ที่มีศักยภาพในการทำนาเพื่อผลิตข้าวเปลือกหรือผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพตามมาตรฐานของตลาด
- 1.5 การพัฒนากระบวนการผลิตในช่วงเก็บเกี่ยวเพื่อเพิ่มผลผลิตหรือลดความสูญเสียอันเกิดจากกระบวนการผลิต
- 1.6 การบริหารจัดการน้ำที่อยู่นอกเขตชลประทานอย่างสมดุลโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อนำมาใช้ในการผลิตข้าวอย่างเพียงพอ

ผลผลิต

- 1.1 ได้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้วยต้นทุนต่ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตข้าวที่มีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่
- 1.2 ได้นวัตกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวสายพันธุ์ดีที่มีคุณภาพ และมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ของเกษตรกรรายแปลงใหญ่
- 1.3 ได้นวัตกรรมการสร้างเกษตรกรต้นแบบด้านการผลิตข้าวที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม และมีการจัดระบบนิเวศในแปลงนาที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้รวมทั้งสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวสู่ชุมชน
- 1.4 เกิดนวัตกรรมการสร้างเกษตรกรต้นแบบรุ่นใหม่ที่มีขีดความสามารถด้านการเกษตรสามารถนำข้อมูลความต้องการของตลาดมาประกอบการตัดสินใจเลือกพันธุ์ข้าวไปปลูกร่วมกับนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพของผลผลิต และรายได้จากการทำนาอย่างยั่งยืนอันเป็นการสืบสานวัฒนธรรมการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่
- 1.5 ได้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีต้นแบบในการเพิ่มประสิทธิภาพข้าวของไทยตั้งแต่การผลิตรวมถึงการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่สามารถลดความเสียหายของผลผลิตข้าวได้ทั้งเชิงปริมาณและมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด
- 1.6 มีนวัตกรรมที่เป็นคู่มือการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวของเกษตรกรในชุมชนอันเกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีในพื้นที่

2. นวัตกรรมการตลาด

ประเด็นวิจัย

- 2.1 การสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อสร้างความต้องการในการบริโภคข้าวที่ผลิตได้ในจังหวัดให้เพิ่มขึ้น
- 2.2 การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรอาหารปลอดภัยในแต่ละตำบล อำเภอ จังหวัด และภูมิภาค รวมทั้งตลาดต่างประเทศ
- 2.3 การพัฒนาระบบตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากข้าว
- 2.4 การพัฒนาจุดขาย/ จุดเด่นข้าว/ อัตลักษณ์ของข้าวโคราช เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อสารการตลาดข้าวโคราชได้
- 2.5 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีอย่างหลากหลาย และในทุกกลุ่มผู้บริโภค

ผลผลิต

- 2.1 ได้นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างตลาดข้าวในท้องถิ่น ประกอบด้วย การสื่อสารการตลาดเพื่อการบริโภคข้าวโคราชให้เป็นที่รู้จักของชาวโคราช เช่น โรงแรม รีสอร์ท โรงเรียน ร้านอาหาร และอื่นๆ และการเผยแพร่ช่องทางการเข้าถึงข้าวปลอดภัยในโคราช
- 2.2 ได้นวัตกรรมเพื่อการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรอาหารปลอดภัยของตลาดภายในประเทศ ด้วยกันเอง หรือการเชื่อมโยงไปยังตลาดต่างประเทศ
- 2.3 ได้นวัตกรรมการพัฒนาระบบตลาด เช่น การวิเคราะห์ทางการตลาด การวางแผนการตลาด การจัดองค์กรทางการตลาดและการปฏิบัติการ และการควบคุมทางการตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากข้าว
- 2.4 ได้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาจุดขาย/ จุดเด่นข้าว/ อัตลักษณ์ของข้าวเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ข้าวโคราชที่เป็นเอกลักษณ์
- 2.5 ได้นวัตกรรมการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในท้องถิ่นที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่
- 2.6 ได้นวัตกรรมธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายการสินค้าออนไลน์ (Online Catalogue) ร้านค้าปลีก (E-Tailer) การประมูลสินค้า (Auction) การประกาศขายสินค้า (Webboard E-classified) และตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace)
- 2.7 ได้นวัตกรรมเกี่ยวกับธุรกรรม Mobile-commerce ซึ่งเป็นตลาดการค้าออนไลน์เพื่อการทำธุรกรรมเชิงพาณิชย์โดยผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์ไร้สาย

3. นวัตกรรมการแปรรูป

ประเด็นวิจัย

3.1 การพัฒนาการแปรรูปข้าวตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร โภชนเภสัชเวชสำอางและเวชภัณฑ์

3.2 การพัฒนาคุณภาพข้าวที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน หรือโภชนาการสูง

3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.4 การยึดอายุผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

3.5 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากรำข้าวและวัสดุเหลือจากกระบวนการผลิตข้าวในเชิงอุตสาหกรรม

ผลผลิต

3.1 ได้นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง โดยมีความหลากหลายและเกิดการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์

3.2 ได้นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.3 ได้นวัตกรรมเพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

4. นวัตกรรมจัดการ

ประเด็นวิจัย

4.1 การจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจในการทำงานแปรรูปที่เกษตรกรสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น ระบบสารสนเทศการผลิต และการตลาด

4.2 การพัฒนาการรวมกลุ่มของเกษตรกรมาแปรรูปใหญ่ในการผลิตข้าวแบบครบวงจรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

4.3 การพัฒนาเกษตรกรเพื่อช่วยให้ใช้ทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

4.4 การบริหารจัดการพารามิเตอร์มาแปรรูปใหญ่ให้เกิดประสิทธิภาพเชิงเศรษฐศาสตร์

4.5 การบริหารจัดการการเพิ่มทางเลือกในการจำหน่ายข้าวของเกษตรกรให้มีความหลากหลาย

4.6 การบริหารจัดการด้านหลังเก็บเกี่ยวเพื่อลดความสูญเสียของผลผลิตและความสูญเสียของคุณภาพเมล็ดตั้งแต่หลังการเก็บเกี่ยวจนถึงผู้บริโภค

4.7 การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานข้าวแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ผลผลิต

4.1 ได้นวัตกรรมจัดการทำฐานข้อมูลกลางที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจในการทำงานแปรรูปใหญ่ของเกษตรกร

4.2 ได้ต้นแบบของการรวมกลุ่มของเกษตรกรในการบริหารจัดการมาแปรรูปใหญ่ที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

4.3 ได้นวัตกรรมในการพัฒนาตัวของเกษตรกรให้มีศักยภาพสูงขึ้นจนกลายเป็นเกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer) ที่มีความสามารถในการจัดการนาแปลงใหญ่ทั้งด้านการผลิต การตลาด รวมถึงวิเคราะห์ เชื่อมโยงให้คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

4.4 เกิดนวัตกรรมระบบการบริหารจัดการนาแปลงใหญ่ที่สร้างคุณค่าให้กับเกษตรกรทั้งในด้านการมีรายได้เพิ่มขึ้น และ/หรือมีต้นทุนการผลิตลดลง

4.5 ได้นวัตกรรมช่องทางในการจำหน่ายข้าวที่ผู้บริโภคมองเห็นโอกาสเข้าถึงอย่างง่ายและหลากหลายช่องทาง

4.6 ได้นวัตกรรมการบริหารจัดการข้าวของกลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่แบบครบวงจรตลอดทั้งโซ่อุปทาน